



Podcastindex

For spørgsmål i forhold til opgørelse, indberetning,  
formater eller andet kontakt:

Danske Medier Research  
på [nbe@danskemedier.dk](mailto:nbe@danskemedier.dk)

# Vejledning til Podcastindex indberetning

**Podcastindex.dk** drives af Danske Medier Research, og er den officielle opgørelse for forbruget af danske podcastudgivelser. Listerne på sitet indeholder data på serie- og episodeniveau, som deltagerne i målingen indberetter om på ugentlig basis. Formålet med Podcastindex er at skabe sammenlignelige data over forbruget af dansk podcast.

I denne vejledning gennemgås de grundlæggende forudsætninger for, at du som podcast-udgiver kan komme i gang med målingen.

## Indhold

<b>1. Hvad måler Podcastindex?</b>	<b>2</b>
<b>2. Hvad skal man indberette af data?</b>	<b>2</b>
2.1 Podcastlisten	3
2.2 Episodelisten	3
2.3 Serietitel	4
2.4 Frekvens	4
2.5 Indrapportering af metadata	4
2.6 Kategori	4
<b>3. Downloads og streaming</b>	<b>5</b>
3.1 Retningslinjer for opgørelse	5
<b>4. Begrebsforklaring</b>	<b>6</b>
<b>Bilag 1: Revisionsprocessen</b>	<b>7</b>

## 1. Hvad måler Podcastindex?

Podcastindex.dk præsenterer antal downloads og streams af danskudgivne podcasts på både serieniveau (Podcastlisten) og episodeniveau (Episodelisten) for en given uge.

Data er ikke aggregeret, så det vil sige, at en uges data er antallet af downloads og streams i den angivne uge. Dermed er der ikke tale om et tal for det totale antal downloads eller streaminger for serien eller episoden i alle uger ledende op til den angivne uge. Ønsker du sådan et datasæt, skal flere ugers data lægges sammen.

Det vil sige, at podcastindexet giver et samlet tal for downloads og streams for den pågældende podcastserie eller episode på ugentlig basis. Listerne rummer derfor år og ugeangivelse, navn på udgiver, serietitel, udgivelsesfrekvens, samt antallet af downloads og streams for den pågældende uge.

## 2. Hvad skal man indberette af data?

Du skal som udgiver/distributør indsende podcastdata til [podcast@danskemedier.dk](mailto:podcast@danskemedier.dk) ugentligt. Det er deruover et krav, at du som udgiver indsender data både på serieniveau (Podcastlisten) og på episodeniveau (Episodelisten).

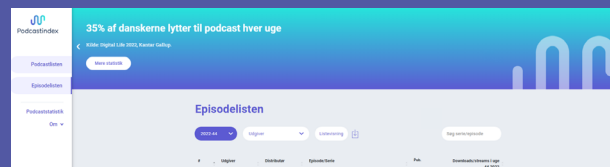
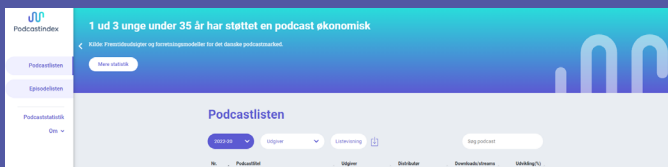
Det er udgiverens ansvar at eksportere data for downloads/streams fra egne systemer og sende disse til Danske Medier Research. Danske Medier Research rykker derfor ikke udgiveren, hvis der ikke bliver indsendt data.

Data skal sendes ugentligt til [podcast@danskemedier.dk](mailto:podcast@danskemedier.dk) og publiceres med følgende frekvens:

UGE MÅLT	DATA FOR FOREGÅENDE UGE FREMSENDES	DATA PUBLICERES
<b>Uge 1</b>	<b>Senest kl. 12 torsdag uge 2</b>	<b>Kl. 12 mandag uge 3</b>

Listerne offentliggøres ugentligt med en uges forsinkelse. Det vil sige, at det forbrug, I måler for jeres podcast i uge 1, indsendes senest kl. 12 torsdag i uge 2, og så offentliggøres tallene for uge 1 mandag kl. 12 i uge 3.

I det følgende kan du læse, hvordan du skal indsende data sådan, at din podcast data bliver præsenteret korrekt på Podcastindex.



## 2.1 Podcastlisten

Data skal indsendes i et Microsoft Excel regneark (dvs. filtypen .xlsx). Filen skal indeholde seks kolonner med overskrifterne; år, uge, distributør, udgiver, Podcast-serietitel, downloads/streams.

Dataformatet i de seks kolonner kan ses i nedenstående eksempel.

ÅR	UGE	DISTRIBUTØR	UDGIVER	PODCAST-SERIETITEL	DOWNLOADS/STREAMS
<b>2022</b>	<b>1</b> (ikke 01)	<b>Ingeniøren</b>	<b>Teknologiens Mediehus</b>	<b>Tranformator</b>	<b>27750</b> (uden decimaler og tusindseperatore)

## 2.2 Episodelisten

Data skal indsendes i et Microsoft Excel regneark (dvs. filtypen .xlsx). Filen skal indeholde otte kolonner med overskrifterne; år, uge, udgiver, distributør, podcast-serietitel, episodetitel, Publiceret/første klik, downloads/streams.

Dataformatet i de otte kolonner kan ses i nedenstående eksempel.

ÅR	UGE	DIST.	UDGIVER	PODCAST-SERIETITEL	EPISODE-TITEL	PUB./FØRSTE KLIK	DOWNLOADS/STREAMS
<b>2022</b>	<b>1</b> (ikke 01)	<b>Ingeniøren</b>	<b>Teknologiens Mediehus</b>	<b>Tranformator</b>	<b>Forstå energiaftalen på 15 minutter</b>	<b>26-06-2020</b> (DD-MM-ÅÅÅÅ)	<b>27750</b> (uden decimaler og tusindseperatore)

## 2.3 Serietitel

Podcastens serietitel fungerer som podcastens unikke ID. Hvis man derfor ændrer navnet på podcastens serietitel bevidst eller ubevidst, vil funktioner såsom trendstatistik ikke være mulige. Derfor er det udgiverens ansvar at sørge for, at der ikke indgår fx tastefejl i serietitlen og generelt, at serietitlen er ens uge for uge.

## 2.4 Frekvens

Via podcastindex.dk vil det primo 2023 være muligt at se udgivelsesfrekvens for podcast på serieniveau. Dette kræver, at du som udgiver indsender udgivelsesfrekvens for de podcasts, som du vil have tilmeldt indexet. Derudover skal du som udgiver give Danske Medier Research besked om udgivelsesfrekvensen for nye podcasts, eller hvis I ændrer udgivelsesfrekvens for eksisterende podcasts.

### **Udgivelsesfrekvensen indikeres indenfor følgende kategorier: Daily, Weekly, Biweekly, Monthly, Quarterly, Adhoc**

Du skal indsende information om udgivelsesfrekvens til: [podcast@danskemedier.dk](mailto:podcast@danskemedier.dk), når I udgiver nye podcasts eller ændrer frekvensen på eksisterende podcasts. Når frekvensen ændres på eksisterende podcasts, vil ændringen slå igennem på fremtidige indberetninger.

## 2.5 Indrapportering af metadata (XML)

Præsentationen af podcast og episoder på podcastindex.dk indeholder cover, kategori og link til podcast. Dette hentes fra udgiverens RSS-feed, som det er sat op for Apple/Itunes.

Det vil sige, at dette feed skal være sat korrekt op for Apple/Itunes for korrekt visning af disse elementer på podcastindex.dk. Du skal indlevere metadata, så det er muligt at vise cover, kategori og link til podcast korrekt.

Den metadata udfyldes via dit RSS-feed. Du kan finde en guide til at gøre dette korrekt [her](#) og [her](#).

## 2.6 Kategori

Det vil blive muligt at filtrere podcastlisten på Kategori. Podcastindex benytter kun Apples overordnede kategorier fx News, Fiction eller Education. Dvs. at Podcastindexet ikke inkluderer øvrige kategorier som fx 'Daily News'. Du kan finde Apples guide til at udfylde podcastkategori i podcastens RSS-feed [her](#).

### 3. Downloads og streaming

Som udgangspunkt skal statistikken for downloads/streams opfylde standarden for podcastmåling, som den er defineret af IAB Tech Lab.

IAB Tech Labs guidelines er en bredt internationalt anvendt og anerkendt standard til måling af podcast downloads, og det er således også den standard, som retningslinjerne i Podcastindex tager udgangspunkt i. Er et afviklingssystem blevet certificeret af IAB vurderes det derfor, at det som udgangspunkt lever op til indexets krav om transparens, datakvalitet og sammenlignelighed

Benytter man et system til podcaststatistik som er certificeret af IAB, kan man derfor umiddelbart indgå i Podcastindex. Listen over certificerede systemer kan findes [her](#) under Podcast Compliance.

Benytter man ikke et IAB certificeret podcastsystem, skal man følge nedenstående retningslinjer i sin opgørelse af downloads/streams. I tilfælde, hvor man har over 20.000 ugentlige downloads skal ens system og statistik ydermere indgå i Danske Medier Research's auditstikprøve, der udføres af tredjepart.

Hvis du benytter dig af et IAB certificeret podcastsystem, skal dine podcast ikke underkastet et indledende eller løbende audits. I stedet vil der én gang hvert halve år blive gennemført en stikprøve af databeretningen til Podcastindexet blandt udgiverne, der har IAB certificeret podcastsystemer. Du kan læse nærmere om reglerne for revision i bilag 1 [her](#).

#### 3.1 Retningslinjer for opgørelse af downloads/streams

**Progressive downloads (http GET code 206\*):** I de fleste tilfælde bliver en podcast tilgået ved at filen downloades imens den bliver lyttet til. Dette kaldes progressive downloads.

\*Vær opmærksom på platform-specifikke koder. Eksempelvis bruger Akamai http GET code 000 for 206-kald, der er afsluttet for tidligt. Disse skal også medtælles.

**Størrelsesfilter:** Kun downloads over 60 sekunder pr. IP, user agent, filename, og dato medregnes. 60 sekunders downloadet lyd svarer omtrent til 1.200.000 bytes, hvis lydfilen har en bitrate mellem 128 kbps – 192 kbps. Se tabellen til højre.

**Metadatafilter:** De fleste podcastfiler er i MP3-format. MP3 -filer kan indeholde data som ikke er audio. Det kan fx være informationer om titel, leverandør, udgivelsestidspunkt, billeder og andre metadata. Disse metadata skal frafiltreres inden størrelsesfilteret anvendes.

**Frekvensfilter:** Der tælles kun en start pr. IP, user agent, filnavn og dato (indenfor 00:00 – 23:59 pr. dato/døgn).

**Downloads (http GET code 200):** Et download er en podcast, der er blevet hentet med henblik på fremtidigt brug. Det er vigtigt at understrege, at en downloadet podcast ikke nødvendigvis er eller vil blive afspillet.

**Streams (http GET code 200):** Streams er i dette tilfælde ikke at forveksle med progressive downloads. Der er her tale om reelle streams af audioindhold.

**Startfilter:** Kun streamingkald, hvor starttidspunktet er 0 medregnes.

Lydkvalitet	60 sek. varighed i bytes
63 kbps	480.000
128 kbps	960.000
192 kbps	1.440.000
320 kbps	2.400.000

## 4. Begrebsforklaring

- **Navn på distributør:**

Den virksomhed eller enhed som står for at gøre podcasten tilgængelig for danske brugere. Kan være den samme som eller en anden enhed end udgiveren.

- **Navn på udgiver:**

Podcastseriens afsender. Det kan enten være en broadcaster, et produktionsselskab eller lignende, for hvis regning podcasten produceres. Dette kan være den samme som eller en anden enhed end distributør.

- **Podcasttitel:**

Referer til serietitlen fx Genstart. Oftest vil serien være lig med et podcastfeed. En serie kan bestå af flere afsnit/episoder. En nyhedspodcast der udkommer 5 gange i løbet af en uge (mandag – fredag) vil i opgørelsen blive optalt under samme serie. Det samlede antal downloads og streams i den givne uge for denne serie vil således bestå af summen af de 5 episoder. En serie kan også være en versionering.

Udgives der fx en udgave, hvor musikken fra en broadcast-udsendelse er indeholdt og en version, hvor den er klippet ud. Udgives der sammenhængende afsnit som separate filer, som dermed optræder som separate afsnit i en player kan disse ikke tælles som en del af en serie.

- **Episodetitel:**

Refererer til titlen på den individuelle episode fx er en episode delt i to filer, så kan afsnittet kun optræde med downloads og streams af det ene. Skyldes opdelingen i separate filer, at der er tale om to så forskellige afsnit, at de er forskellige serier, så skal de opgøres som sådan.

- **Downloads og streams:**

For den tekniske opgørelse se afsnit 3. Podcastindex skelner ikke mellem hvorvidt en podcast er blevet streamet eller downloadet, hvorfor begge måder at forbruge podcasts på opgøres samlet. At en podcast er downloadet eller streamet, er ikke det samme som et lyttartal, da det ikke kan fastslås med sikkerhed om podcasten er blevet aflyttet – og hvor mange, der i givet fald har lyttet med.

## Bilag 1: Revisionsprocessen

Hvis du som medlem benytter et system, der ikke er **IAB certificeret**, skal dit system inden optagelse på podcastindex gennemgå en uafhængig tredjepartsaudit. Audit sikrer, at systemet lever op til de standarder, som IAB sætter for podcastsystemer angående måling. Audit sker i samarbejde med Neuromedia og skal betales selvstændigt.

Hvis du som medlem benytter et afviklingssystem, der er IAB certificeret, skal du gennemgå en simplere revisionsproces.

Deltagere, der benytter et IAB certificeret system, vil én gang hvert halve år modtage besked om, at en vilkårlig uge er udtaget til kontrol. Udgiveren skal herefter i samarbejde med DMR og den uafhængige auditor lade sig underlægge en simpel revisionsproces.

Den uafhængige tredjepart skal via fjernadgang have live adgang til udgiverens afviklingssystemer med det formål at sammenligne med udgiverens indrapporterede data for den samme periode.